



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana
REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



**POR FESR
2014 2020**
Friuli Venezia Giulia

ARMARE 4.0: nuovi ed innovativi processi aziendali efficienti ed interconnessi

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI” – Attività 2.3.b.1: “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI – Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l’introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all’ICT” – Bando approvato con DGR n. 572 del 31 marzo 2017.

Istanza con prot. n. 12255 di data 09/06/2017

Decreto di concessione n° 2520/PROTUR del 10/07/2018, Prenumero 2633

Spesa ammessa: € 132.278,50

Contributo concesso: € 66.139,25



DESCRIZIONE

Con il presente progetto Armare intende introdurre una radicale innovazione tecnologica, ai propri processi aziendali mediante il ricorso a soluzioni tecnologiche innovative per l’operatività dei sistemi di informazione integrati, in particolare: il potenziamento di soluzioni ERP – Enterprise Resource Planning; sistemi di Customer Relationship Management; sistemi per il commercio elettronico, la manifattura digitale, la sicurezza informatica ed il cloud computing.

OBIETTIVI

Esattamente come la cima rappresenta il completamento dell’imbarcazione, alla stessa stregua gli interventi informatici di cui al progetto “ARMARE 4.0” sono l’elemento che integra ed interconnette l’operatività aziendale (sia interna che esterna, lungo l’intera catena del valore) ed abilita il management a formulare con estrema rapidità scelte strategiche ed operative in merito alla gestione aziendale, potendo disporre di una totale visibilità e controllo di tutti gli asset del “Sistema Fabbrica”.

RISULTATI

I risultati attesi dal progetto definiranno un avanzamento tecnologico inducendo una radicale innovazione dell’attuale processo produttivo/gestionale che permetterà di aumentare e promuovere la competitività aziendale attraverso nuovi standard di prodotto/processo e la possibilità di mettere a punto nuovi prodotti e nuovi servizi.